

MULTIMEDIA WINNAAR

NIEUWS

www.kieskompas.nl

Bas de Vries (manager multimedia Trouw) is initiatiefnemer van Kieskompas.nl en heeft het concept samen met **André Krouwel** (hoogleraar Vrij Universiteit Amsterdam) ontwikkeld.

Lex Oomkes (chef politieke redactie Trouw) heeft bijgedragen aan de inhoudelijke uitwerking en de nieuwsberichten en analyses voor dagblad Trouw gemaakt.

Ralph van Tongeren (zelfstandig webontwerper) is verantwoordelijk voor de interface en **Marijn Bom** (zelfstandig webontwerper) is verantwoordelijk voor de technische realisatie.

Dagblad Trouw heeft in samenwerking met de Vrije Universiteit een alternatief voor de populaire Stemwijzer gelanceerd: Kieskompas.

Kieskompas onderscheidt zich van de Stemwijzer omdat het geen stemadvies geeft, maar burgers in de gelegenheid stelt hun positie in het politieke landschap te bepalen aan de hand van stellingen over thema's. Zij kunnen daarbij hun mening over het functioneren van politieke leiders en hun voorkeur voor coalitiepartners betrekken. Bovendien kunnen deelnemers hun positiebepaling per vraag nader analyseren mede op basis van de partijprogramma's.

De site werd vier weken voor de verkiezingen gelanceerd en bleek een instant succes met 3 miljoen bezoekers en 1,7 miljoen positiebepalingen. De vergaarde data werden geanalyseerd en vormden de basis voor een reeks artikelen in Trouw over de verwachtingen ten aanzien van het kiezersgedrag. De nadruk lag nu eens niet op de politieke ratrace, maar op het inzichtelijk maken van de politieke positie van de burger.

Kieskompas dient een publiek belang en had grote impact voorafgaand aan de verkiezingen. De site heeft interactiviteit als uitgangspunt en biedt substantiële informatie op verschillende niveaus. De gegenereerde data leverden bovendien de grondstof voor interessante berichten en analyses in de krant; een boeiende interactie tussen media. Kieskompas kan een permanent instrument worden voor burgers die hun politieke voorkeur inhoudelijk willen toetsen.



JURY:

'De perfecte combinatie van universitair onderzoek en mediabedrijf. Daarnaast heeft Trouw met de uitkomsten oorspronkelijk nieuws gemaakt.'

